

Appel à Manifestation d'Intérêt

Appui à la réflexion stratégique pour favoriser le rebond des entreprises industrielles néo-aquitaines face à la crise « *Rebond PME* »

Présentation

Votre entreprise est (ou va être) impactée par la crise Covid-19 :

- votre entreprise rencontre des difficultés conjoncturelles *et/ou*
- vous vous interrogez sur l'évolution de votre entreprise dans un environnement particulièrement incertain *et/ou*
- vous souhaitez étudier les opportunités qui émergent de la crise.

Vous être intéressé par un conseil externe pour :

- analyser les impacts de la crise Covid-19 sur votre activité et modèle d'affaires ;
- travailler sur les ressources mobilisables, les risques mais aussi les opportunités ;
- définir et mettre en œuvre, avec vos équipes, les actions court-terme pour dégager de la valeur.

La Région Nouvelle-Aquitaine fait intervenir **gratuitement** des **consultants experts** auprès des entreprises sélectionnées pour des **missions de conseil stratégique et opérationnel de 5 à 8 jours - missions personnalisées et confidentielles** - portant sur des leviers de « rebond », notamment (mais non exclusivement) sur les thèmes listés ci-après.



Anticipation et gestion de crise dans l'organisation et la stratégie

Enjeux Prendre conscience de ses vulnérabilités et de risques futurs. Intégrer l'anticipation et la gestion de crise dans ses plans d'action, mettre en place une organisation efficace, adaptable et adéquate.

- Objectifs**
- Identifier les méthodes et outils de réaction et d'anticipation en place : analyse des risques, plan de continuité, de reprise d'activité, instances de crise, communication, KPIs, etc.
 - Analyser le retour d'expérience et faire un bilan des actions et réactions pendant *et/ou* après la crise, afin de voir leur robustesse
 - Fixer des axes d'amélioration.



Reconquête de marchés

Enjeux Comprendre l'impact de la crise sur l'environnement (clients, concurrents, canaux de distribution, etc.) et adapter la stratégie et les pratiques commerciales pour compenser le volume d'affaires perdu

- Objectifs**
- Prendre en compte les évolutions des rapports de forces dans les relations d'affaires
 - Définir les principaux leviers opérationnels ou stratégiques de redéploiement : reconquête des clients, évolution des pratiques commerciales, nouveaux marchés, nouveaux produits/services, modes de distributions, etc.



Analyse des opportunités et de la capacité de l'entreprise à les saisir

Enjeux Trouver de nouvelles pistes de développement à court/moyen termes pour maintenir la compétitivité de l'entreprise, analyser les opportunités de développements internes et externes pour l'entreprise (nouvelles technologies, diversification (produits/services), croissance externe, etc.

- Objectifs**
- Réussir à discerner *et/ou* co-construire de nouveaux axes de croissances, non perçus ou sous-estimés tout en respectant de nouvelles contraintes environnementales et sociétales
 - Faire la cartographie d'opportunités d'activités nouvelles, et clarifier les partenariats possibles ou croissances externes envisageables
 - Définir quelques leviers et les premières actions pour juger de la faisabilité d'évolution possible sur 1 ou 2 hypothèses.



Sécurisation des approvisionnements, optimisation de la « supply-chain »

Enjeux Sécuriser, consolider la stratégie d'approvisionnement pour garantir la continuité des opérations, préserver l'image de marque et la satisfaction clients

- Objectifs**
- Adapter les engagements et renégocier des conditions contractuelles le cas échéant
 - Analyse de criticité des catégories d'achats
 - Monitoring des risques et de la performance des fournisseurs
 - Outils de pilotage pour renforcer la fonction Achats, la gestion des stocks, etc.
 - Stratégies d'approvisionnement alternatives: internalisation, substitution, relocation, etc.



Organisation et pilotage à court terme pour répondre aux changements

Enjeux Restaurer l'activité, maîtriser la rentabilité, et mettre en place les mesures pour sécuriser les parties prenantes, accroître l'agilité des opérations, préserver l'image de marque et la satisfaction clients

- Objectifs**
- Cartographier les méthodes et outils d'organisation, de planification et de pilotage des activités
 - Adapter les indicateurs de performance, le reporting (structure, outils), la planification des activités, pour accroître l'agilité des opérations
 - Analyser les systèmes d'information en place et optimiser leur utilisation.



Ressources humaines

Enjeux Poser un diagnostic des impacts sociaux et humains, adapter les compétences aux évolutions de l'activité et de l'outil de production, réorganiser le travail et faire évoluer les modes de management, maintenir l'emploi.

- Objectifs**
- Comprendre et analyser les conséquences de la crise sur les salariés
 - Définir les modes d'organisation et de management à mettre en place pour maintenir/développer l'adhésion et l'autonomie des salariés, tout en assurant leur sécurité
 - Déterminer les solutions de flexibilité du travail en fonction du niveau d'activité
 - Identifier les besoins en compétences et développer la marque employeur pour assurer la pérennité de l'entreprise



Analyse financière et identification des axes d'amélioration de la solvabilité

Enjeux Identifier les actions structurelles et opérationnelles court terme pour stabiliser/améliorer la trésorerie et le résultat opérationnel.

- Objectifs**
- Coproduire une analyse de situation financière avec l'entreprise
 - Identifier les leviers opérationnels pour stabiliser/améliorer la trésorerie et le résultat opérationnel
 - Solliciter les dispositifs de financement activables
 - Définir les indicateurs financiers pertinents dans le contexte de crise et d'incertitude
 - Intégrer la gestion des risques (gestion de crise) dans le pilotage financier et les outils associés



Intégration du développement durable, des enjeux sociétaux et de l'implication territoriale dans la stratégie de relance de l'entreprise

Enjeux Intégrer les enjeux du développement durable et la responsabilité sociétale comme facteurs de valeur, de performance, de croissance et de résilience dans la stratégie globale de l'entreprise. Eviter le piège du « back to basic »

- Objectifs**
- Déterminer les pistes d'amélioration de la situation de l'entreprise en lien avec un modèle plus vertueux pour contribuer à sa pérennité
 - Identifier les obstacles/résistances éventuels au changement
 - Déterminer les KPIs en lien avec les Objectifs du Développement Durable (ODD)
 - Formaliser les leviers d'action prioritaires et les moyens nécessaires pour réduire la facture environnementale, être un employeur responsable, faciliter l'ancrage local, améliorer la gouvernance dans le cadre des relations avec les sous-traitants, les fournisseurs et les clients (communication externe)

Selon les problématiques rencontrées par l'entreprise, la Région Nouvelle-Aquitaine pourra choisir de faire porter **la mission sur un ou deux thèmes**. La durée de la mission sera de **5 jours pour un thème** ou **8 jours pour deux thèmes**.

Selon les projets de redéploiement définis, la Région pourra ensuite également apporter aux entreprises un accompagnement et/ou des aides financières.

Cette action a pour but de **préserver l'emploi et le capital humain au sein de ces PME** en leur apportant une analyse plus exhaustive et objective des ressources internes et externes mobilisables par l'entreprise et en identifiant les principales options à court terme pour dégager de la valeur.

Réalisée sur un **panel de 200 à 300 PME entre 2020 et 2021**, cette action permettra également à la Région Nouvelle-Aquitaine de connaître précisément, non seulement la situation, mais aussi et surtout les réels enjeux des PME régionales face à la crise COVID-19, afin d'être en mesure de leur apporter une **réponse adaptée aux nouvelles problématiques qu'elles rencontrent**.

Entreprises éligibles

PME au sens communautaire et répondant à l'ensemble des critères suivants :

- Entreprises ayant leur siège ou leur établissement principal en région Nouvelle-Aquitaine
- Activité dans un des secteurs suivants : industrie, service à l'industrie, agroalimentaire
- Nombre de salariés : prioritairement de 50 à 250
- Entreprises impactées par la crise COVID-19, selon leur situation :
 - entreprises rencontrant des difficultés conjoncturelles (et non structurelles) et/ou
 - entreprises s'interrogeant sur leur évolution dans un environnement particulièrement incertain et/ou
 - entreprises qui souhaitent étudier les opportunités liées au contexte
 - etc.

Sont exclues les entreprises qui étaient en difficulté au sens de la réglementation européenne à la date du 31/12/2019.

La Région se réserve la possibilité de déroger aux critères de taille et d'activité au cas par cas, si l'intérêt économique régional le justifie.

Modalités de candidature

- Candidature via le [formulaire en ligne](#) à compléter et à transmettre par email à rebondPME@nouvelle-aquitaine.fr.
- Sélection **au fil de l'eau** (un Comité de sélection par semaine)
- **Réponse dans le mois suivant le dépôt d'une candidature complète.**
- Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) ouvert jusqu'à **septembre 2021 (jusqu'à épuisement des fonds disponibles)**

Cet Appel à Manifestation d'Intérêt est animé par les services économiques de la Région Nouvelle-Aquitaine, avec le soutien de l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine (ADI).

Il est rappelé que le dépôt d'un formulaire ne vaut pas sélection ni même promesse de sélection du candidat. La sélection ou non d'une entreprise reste un pouvoir discrétionnaire de la collectivité territoriale.

L'ensemble des membres du comité de sélection est soumis à une stricte obligation de **respect de la confidentialité** sur l'ensemble des formulaires qui sont portés à sa connaissance.

Nous rappelons que, dans ses actions de communication sur Rebond PME, la Région Nouvelle-Aquitaine n'indiquera pas le nom des entreprises bénéficiaires de cette action.