Le PÔLE AVENIA

Par Jérôme PORFIRIO et Arthur BOIVIN

Jérôme PORFIRIO

De formation ingénieur Arts et Métiers, Jérôme Porfirio a occupé toutes les fonctions techniques dans divers sociétés industrielles avant de devenir directeur général de DRILLSTAR industries et de découvrir le monde du pétrole. Persuadé de l'intérêt de l'innovation et du collaboratif pour le développement des entreprises il devient en 2013 Directeur Général du pôle de compétitivité POLE AVENIA. En six ans, le nombre des adhérents est multiplié par quatre pour dépasser 200 fin 2019.

Le PÔLE AVENIA, il est l'unique pôle de compétitivité en France des filières industrielles du sous-sol. Il couvre les activités liées au pétrole et gaz, aux mines et carrières, à la géothermie, au stockage géologique, à l'hydrogéologie, à la géotechnique. Ses membres sont des entreprises, de la start-up au grand groupe, des organismes de recherche et de formation, des laboratoires, des structures associatives. Si l'histoire du bassin de Lacq est particulièrement riche et explique la localisation à Pau du pôle de compétitivité, ses membres viennent désormais de tout le territoire national. L'équipe du pôle anime un réseau de plus de 200 adhérents sur les thématiques : innovation, mise en relation et business. Elle propose des actions structurantes pour développer l'écosystème des filières industrielles du sous-sol : convention d'affaires internationale « GEODAYS », clubs innovation, challenge étudiant « 24h de l'innovation au centre de la terre » … et même un incubateur et pépinière d'entreprises dénommé GEOSTART.

Les actions du PÔLE AVENIA pour la digitalisation

Catalyseur de l'innovation collaborative pour les filières du sous-sol, le PÔLE AVENIA s'inscrit dans une trajectoire de développement durable. Il est un tiers de confiance au service de son réseau, le PÔLE AVENIA soutient la compétitivité de ses membres sur les marchés internationaux.

Le PÔLE AVENIA s'est attaqué à la problématique fondamentale de la transformation numérique qui est l'évolution de la culture interne de ses membres. Aujourd'hui trop de sociétés des filières du sous-sol, petites et grandes, ont des cycles d'innovation trop long. Les apprentissages technologiques et d'usage sont limités alors qu'ils sont le fondement même de la transformation numérique. Aussi nous pensons que la solution est de fournir à tous nos membres les outils pour diffuser une culture d'apprentissage en cycle court à leurs collaborateurs et partenaires.

Pour cela nous proposons un programme d'innovation complet tout au long de l'année :

1. 24h de l'innovation – 21 et 22 novembre 2019

Cette année nous rassemblons 16 sujets portés par des TPE/PME et grands groupes qui seront proposés à 160 étudiants de tous horizons. Chaque groupe d'étudiants accompagnés de coach aura 24h pour présenter une solution innovante au sujet posé.

2. GeoDays 30 juin et 1er juillet 2020

Les GeoDays sont les journées annuelles de l'innovation dans les filières du sous-sol. Nous invitons les grands groupes et start-up/TPE/PME à venir témoigner de leurs avancées. Ces deux jours rassemblent 500 personnes de 20 pays autour de 2000 rendez-vous B2B.

L'*Open Innovation* a été un beau succès et répond au besoin des donneurs d'ordres de s'ouvrir pour être aux contacts d'autres cultures et processus d'innovation.

Schlumberger, Eramet, Vallourec, Total, Storengy et Terega ont rencontré 50 projets autour de rendez-vous de 30 min dans un cadre confidentiel.

En 2019 sur la thématique digitale nous avons notamment invités le géant américain Exxon Mobil et la start-up Bordelaise FieldBox.ai à la même table. Ils ont partagé leurs actualités et leur point de vue sur le digital.

3. Partenaire BOOSTER TOTAL EP à Pau

Le PÔLE AVENIA est depuis Janvier 2019 partenaire du BOOSTER TOTAL EP à Pau. Dans ce cadre nous sommes sollicités par les équipes du BOOSTER pour intervenir sur l'accompagnement de projet d'innovation qui vont de la R&D à l'innovation d'usage en utilisant des moyens digitaux.
Nous avons réalisé cette année 40 interventions autour d'ateliers comme l'Art du Pitch, le Business Model Canvas et le Droit à l'Erreur. Ces ateliers ont pour objectif d'extraire au plus vite la valeur ajoutée d'un projet. Enfin ce lien tout au long de l'année nous permet d'affiner nos méthodologies d'accompagnement de projets tout en étant au plus proche des donneurs d'ordres.

4. Un lieu : Incubateur Geostart

Geostart est l'incubateur des filières du sous-sol. Basé à Pau et animé par la Technopole Helioparc il est le point de *networking* pour toutes jeunes sociétés dans ces filières. La proximité avec l'incubateur Atelier Numérique permet des échanges de compétences et la naissance de partenariats.

5. Salons Internationaux

Nous nous déplaçons sur les salons comme OTC à Houston, l'EAGE, ADIPEC à Abu Dhabi et en 2020 au CES à Las Vegas. Sur ces évènements nous allons chercher quelles sont les tendances en termes d'innovations digitales pour les partager ensuite avec nos membres. Nous cherchons toujours à mettre en relation des acteurs qui ne devaient pas se parler initialement.

Enfin 89% des entreprises du secteur vont augmenter leurs investissements dans le digital dans les deux ans à venir. Et seulement 17% seront investis en interne. Cela montre bien la volonté des acteurs ne pas être en circuit fermé et à s'ouvrir. Ce qui renforce la position du PÔLE AVENIA comme tiers de confiance en innovation pour favoriser les rencontres et diffuser les outils nécessaires au changement de culture. ■